

PLAN DE LA CAMPAGNE D'ACTION POUR LES ÉLECTIONS MUNICIPALES 2009



ÉLECTIONS MUNICIPALES 2009 : j'assure la relève :
✓ je recrute ✓ je me présente ✓ je vote

Contexte

Le dimanche 1^{er} novembre 2009, se tiendront les élections municipales dans toutes les municipalités du Québec. Pour profiter de ce momentum, la Table de concertation des groupes de femmes du Bas-Saint-Laurent compte travailler en étroite collaboration avec les centres de femmes de la région et ses groupes membres, la Commission jeunesse, la Conférence régionale des éluEs et les municipalités du BSL pour susciter l'intérêt des femmes et des jeunes à s'engager en politique municipale et à augmenter le bassin de candidatures aux élections.

D'ici-là, plusieurs activités d'information et de formation se tiendront dans les différentes MRC du Bas-Saint-Laurent pour stimuler et soutenir l'intérêt des femmes et des jeunes à participer au développement de leur collectivité.

C'est dans cette perspective que la Table de concertation des groupes de femmes du Bas-Saint-Laurent organise le 3^e Rassemblement annuel du Réseau de solidarité municipale, le 24 avril 2009 où seront proposés des conférences, des débats, des témoignages de conseillères ou mairesses et des ateliers de formation pour les femmes et les jeunes intéressés à présenter leur candidature aux élections municipales et pour celles et ceux qui les soutiennent ou qui s'intéressent à la question.

Analyse

Les femmes constituent 52 % de la société, mais encore aujourd'hui, elles n'occupent que 20 à 30 % des sièges dans les instances décisionnelles. Dans les conseils municipaux du BSL, on ne compte que 15% de mairesses et 28% de conseillères. Les obstacles identifiés qui freinent ou limitent l'implication des femmes dans les lieux décisionnels proviennent principalement de leur socialisation : le manque de confiance en soi, la peur des jugements ou de l'échec, le sentiment de ne pas avoir suffisamment de connaissances ou de compétences, la difficulté à assumer l'autorité, etc. Elles identifient ensuite le manque de temps ou la surcharge de travail comme obstacle majeur. Enfin, elles disent ne pas se sentir à l'aise dans les structures actuelles du pouvoir et ont parfois une image négative du pouvoir.

Dans l'ensemble du Québec, 11% des candidats au poste de conseiller et 2,9% des candidats au poste de maire étaient des jeunes de 18 à 34 ans aux élections de 2005 (MAMR, 2005). Pour ce qui est du Bas St-Laurent, un seul maire sur une possibilité de 117 et 9,9% des conseillers municipaux sont âgés de 35 ans et moins (Conseil du statut de la femme, 2007). Au niveau du vote, seulement 35% des 22 à 29 ans affirmaient avoir été voter aux élections municipales de 2005 selon Statistique Canada. Selon certains, les jeunes seraient moins portés à s'informer sur la politique que leurs aînés (Élections Canada, 2007), mais pour d'autres, la faible participation à la vie politique des jeunes résulte plutôt de l'échec des acteurs politiques à s'intéresser aux préoccupations des jeunes (Beauvais, 2001).

Objectif

Augmenter le nombre de candidatures de femmes et de jeunes aux élections municipales de novembre 2009.

Objectif secondaire

Inciter les municipalités à s'impliquer dans le recrutement et le soutien de candidatures de femmes et de jeunes aux élections municipales 2009.

Cible

- Les femmes et les jeunes du Bas-Saint-Laurent

Axe de communication

Les femmes et les jeunes peuvent occuper des postes de conseillère, conseiller, de mairesse ou de maire au sein des conseils municipaux; c'est plus facile qu'elles ou ils ne le croient et tous et toutes ont les qualités et les compétences pour le faire. Les dossiers traités sont aussi variés qu'intéressants et peuvent avoir un impact direct sur le mieux-être au quotidien de toute la communauté. La présence des femmes et des jeunes apporte une différence et leur apporte beaucoup personnellement.

Stratégie

- Marraine d'honneur : utiliser l'image d'une jeune élue du BSL pour témoigner de son expérience et de son intérêt afin d'inciter les femmes et les jeunes à s'impliquer en politique municipale.
- Rejoindre les municipalités du Bas-Saint-Laurent par une tournée dans les 8 MRC (Conseils des maires)
- Cibler les municipalités qui ont adopté la *Charte des valeurs pour des municipalités équitables* afin de leur proposer la démarche comme une application concrète de la Charte.
- Inviter la CRÉ-BSL à promouvoir la parité hommes-femmes et l'équité pour les jeunes sur les conseils municipaux

Moyens

	Moyens retenus	Responsable	Échéancier	Budget	Commentaires
Lancement de la campagne avec la marraine d'honneur	Conférence de presse Réservation d'une salle pour la conférence de presse Rédaction et diffusion de la convocation de presse et convocation pour les invitéEs Rédaction d'un communiqué de presse Diffusion du communiqué de presse du lancement de la campagne aux médias du Bas-Saint-Laurent Négociation d'entrevues dans les médias électroniques avec la marraine d'honneur.	TCGFBSL	13 mars. 2009		Comme porte parole à la conférence de presse : La marraine d'honneur, la présidente de la TCGFBSL, le président de la Commission jeunesse Comme InvitéEs : Les médias, les membres du comité À égalité, La CRÉ, le MAMR, les groupes de femmes, les tables jeunesse, les comités consultatifs en cond. fém., etc. Lieu :À la Maison Gauvreau Riki

	Moyens retenus	Responsable	Échéancier	Budget	Commentaires
Actions auprès des municipalités du BSL	<p>Tournée des MRC (Conseils des maires) pour inciter les municipalités à recruter des femmes et des jeunes</p> <p>Lettre adressée aux municipalités pour les inciter à s'impliquer, et remise en main propre aux maires et mairesses lors de la tournée</p> <p>Lettre spécifique aux municipalités qui ont adopté la <i>Charte des valeurs</i></p> <p>Élaboration d'un argumentaire pouvant servir d'outil aux municipalités pour inciter les femmes à se présenter comme candidatEs</p> <p>Élaboration et remise aux maires d'un article à diffuser dans les Bulletins municipaux</p>	<p>TCGFBSL C-J Centre-femme</p> <p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL</p>	<p>mars. à juin 2009</p> <p>Mars 09</p> <p>Mars 09</p>		<p>9 mars : MRC Témiscouata</p> <p>11 mars : MRC Rivière-du-Loup</p> <p>18 mars : MRC Les Basques</p> <p>1^{er} avril : MRC Rimouski- N.</p> <p>8 avril : MRC Kamouraska</p> <p>29 avril : MRC La Matapédia</p> <p>11 mai : MRC La Mitis</p> <p>13 mai : MRC Matane</p>
Activités de formations et sensibilisation	<p>Conférences de l'UMQ dans des groupes ciblés (AFÉAS, Réseau des femmes professionnelles de RDL, Réseau des femmes d'affaires de Rimouski, Rassemblement jeunesse, etc.)</p> <p>Formation du MAMROT sur les structures municipales</p> <p>Formation de la TCGFBSL: Une parole poly-tic pour contrer le sexisme en politique</p> <p>Formation du centre de développement Femmes et gouvernance</p> <p>3^e Rassemblement annuel du réseau de solidarité municipale (RSM)</p> <p>Formation Internet</p>	<p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL et MAMROT</p> <p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL</p>	<p>Février à sept. 2009</p> <p>24 avril 2009 à RDL</p> <p>À partir de mars 09</p>		<p>Madame Louise Lapointe de Québec au colloque du RSM le 24 avril</p> <p>Madame Danielle Marcoux, mairesse de Sayabec à l'AGA de l'Aféas régional le 23 mai à Rimouski</p> <p>Rimouski : 10 septembre</p> <p>Rivière-du-Loup : 15 septembre</p> <p>Rimouski : 9 février</p> <p>Les Basques : 2 avril</p> <p>La Mitis : 29 avril</p> <p>2 ateliers au colloque du RSM du 24 avril</p> <p>Avec la marraine d'honneur de la campagne</p> <p>Un groupe formé à Mont-Joli</p>

	Moyens retenus	Responsable	Échéancier	Budget	Commentaires
Plan de communication	<p>Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse pour la conférence de presse</p> <p>Chroniques sur l'importance de la représentation des jeunes et des femmes sur les conseils municipaux dans les journaux locaux (L'Avantage, l'Info-dimanche) et possiblement dans les radios</p> <p>Communiqué avec la marraine d'honneur : « dernier appel » au début septembre</p> <p>Bulletin et forum internet du RSM</p> <p>Participation aux émissions de TV « La vie chez-nous » et « La vie au BSL ». avec la marraine d'honneur et un représentant de la CJ</p> <p>Participation à une entrevue à TQS CFTF de RDL avec Nancy Fortin</p>	<p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBL et CJ</p> <p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL</p> <p>TCGFBSL</p>	<p>Avril, mai, juin, septembre 2009</p> <p>Septembre 09</p> <p>Février 09 et plus</p> <p>« La vie au BSL » RDL : le 16 mars 2009</p> <p>« La vie au BSL » Riki le 18 mars 09</p> <p>Passage aux nouvelles TQS CFTF le 14 avril</p>		<p>Voir la possibilité de se servir des bulletins municipaux comme voie de communication.</p> <p>8 avril : « <i>Présentation de la campagne d'actions</i> »</p> <p>13 Mai : « <i>Pourquoi des jeunes au municipal ?</i> »</p> <p>10 Juin : « <i>Pourquoi des femmes au municipal ?</i> »</p> <p>9 Septembre : « <i>Infos techniques aux candidatEs</i> »</p>
Outils promotionnels	<p>Affiche pour inciter les femmes et les jeunes à s'impliquer au niveau municipal</p> <p>Carton pour inciter les femmes et les jeunes à s'impliquer au niveau municipal, à distribuer dans toutes les activités</p> <p>Encart publicitaire dans les journaux locaux</p> <p>Bandeau JPEG pour documents, publicité et signatures</p> <p>Dépliant pour le colloque aux couleurs du carton et de l'affiche</p>	<p>TCGFBSL CJ</p> <p>TCGFBSL CJ</p> <p>TCGFBSL CJ</p> <p>TCGFBSL</p>	<p>Fin février 09</p> <p>fin février 09</p> <p>Fin février 09</p> <p>Fin février 09</p>		
	Élections municipales 2009		Le dimanche 1 ^{er} novembre 2009		