
Lutter contre l'hypersexualisation... Une action à la fois !

Le cinquième mémo!

Dans le but de poursuivre notre mobilisation régionale, le mémo « Lutter contre l'hypersexualisation... Une action à la fois! », vous est envoyé par courriel et a comme objectif de susciter des actions locales et régionales dans plusieurs milieux dont les secteurs de l'éducation, de la santé, de la jeunesse, des municipalités, des commerces, des médias, des parents, du communautaire pour lutter contre l'hypersexualisation.

Nous avons besoin de connaître les actions que vous avez entreprises mais aussi que vous nous informiez des résultats de vos actions passées. N'hésitez donc pas à nous envoyer les suivis concernant vos pistes d'action ou d'autres pistes d'action initiées **et ce en tout temps** à l'adresse courriel suivante : calacsri@globetrotter.net. Nous incluons celles-ci dans le prochain mémo.

Contenu de ce mémo

- 1. Avant-propos et actualités.....p. 1
- 11. Nouvelles actions initiées dans le Bas-Saint-Laurent et actions déjà réalisées.....p.2,3
- 111. Actions initiées dans d'autres régions.....p. 4
- 1V. Saviez-vous que....p. 5

1. Avant-propos

Nous tenons à vous préciser que seules les informations qui nous sont parvenues par courriel ont été incluses dans ce cinquième mémo tel que nous l'avions précisé lors de l'appel à tous les groupes. Ceci nous évite d'inclure des informations qui seraient incomplètes ou erronées.

Actualités

Certains hommages ont été rendus au Bas-Saint-Laurent grâce à la mobilisation régionale bas-laurentienne contre l'hypersexualisation. Bravo à toutes les organisations et personnes qui ont travaillé et se sont mobilisées sur cet enjeu dans les dernières années! C'est **votre** travail qui a aussi été reconnu par le biais de ces divers prix. Bravo!!

Le prix reconnaissance de l'Agence de Santé et de Services Sociaux du Bas-Saint-Laurent pour l'édition 2008-2010 dans la catégorie « Prévention, promotion et protection de la santé et du bien-être » a été décerné au CALACS de Rimouski pour le projet « Hypersexualisation, sexualisation précoce et agressions sexuelles : impacts et pistes d'action » le 9 février 2009 à Rimouski.

Le Prix « À égalité pour décider », du Ministère de la Culture, des communications et de la condition féminine, dans la catégorie « Modèles et comportements égalitaires » a été décerné au CALACS de Rimouski pour le projet « Hypersexualisation, sexualisation précoce et agressions sexuelles : impacts et pistes d'action » le 11 mars 2009 à Québec.

Conseil d'éthique de l'industrie québécoise des boissons alcooliques: le rapport 2008 du Conseil d'éthique indique qu'il a reçu 211 plaintes acheminées au conseil d'éthique pour l'année 2008 dont 151 plaintes concernant le calendrier des plus belles filles de l'Est du Québec. On y souligne, de plus, que l'on avait atteint avec ce calendrier un « *niveau de sexisme totalement insoutenable* », que la brasserie concernée a mis fin à cette commandite « *particulièrement dégradante* » et que cette décision n'est pas étrangère à l'intervention du conseil, la pression populaire et la couverture des médias. Il est mentionné que « *le ressac* » causé par le Calendrier des plus belles filles de l'Est du Québec et le mouvement de colère qu'il a provoqué a conduit à des

progrès mais le Conseil dit souhaiter que ce répit ne soit pas que temporaire et qu'il soit le reflet d'une réelle prise de conscience. **Bravo à cette mobilisation populaire bas-laurentienne!!!!**

11.Nouvelles actions initiées dans le Bas-saint-Laurent

(Actions connues du CALACS de Rimouski)

CALACS de Rimouski

- ✧ Travail d'écriture du guide pratique d'information et d'action contre l'hypersexualisation. Un comité de relecture composé de spécialistes en la matière et de citoyens et citoyennes ont pris connaissance du contenu et avaient le mandat de vérifier, entre autre, l'accessibilité et la clarté des informations. Les dernières corrections ont été apportées au document ce printemps. Le travail avec la graphiste et la maison de production est amorcé. Le lancement et la diffusion du guide auront lieu en septembre 2009;
- ✧ Une relance par courriel a été faite auprès de tous les groupes afin de connaître les actions initiées depuis le dernier mémo ;
- ✧ Une membre de l'équipe du CALACS poursuit son implication active au comité local d'action contre l'hypersexualisation (CLACH);
- ✧ Des animations sur le sujet de l'hypersexualisation à l'aide du documentaire « Sexy Inc. » ont été faites à l'Anse ;
- ✧ L'atelier Décodage d'images a été offert aux membres de la Collective du CALACS de Rimouski en avril 2009;
- ✧ Deux animations ont été faites à L'UQAR sur le sujet de l'hypersexualisation dans le cadre du Baccalauréat en enseignement et de celui en adaptation scolaire. Plus de 50 étudiant -e-s ont été sensibilisé-e-s;
- ✧ L'information sur la campagne « Lutter contre l'hypersexualisation...Une action à la fois! », est toujours diffusée sur le site de Sisyphe à www.sisyphe.org et sur celui de la Table de Concertation des groupes de femmes du Bas-Saint-Laurent (TCGFBSL) au site suivant www.femmes-bsl.qc.ca;

Comité Local d'Action Contre l'Hypersexualisation (CLACH) de Rimouski

- ✧ Une membre du CLACH a préparé une formation abrégée d'une durée de 2 heures sur les publicités sexistes à partir de la formation « Décodage d'images » reçue de la Meute MédiAction. Grille des codes de publicités, présentation du power point d'images sexistes et analyse des publicités présentées font partie des points abordés lors de la version proposée par les membres du comité local d'action contre l'hypersexualisation (CLACH);
- ✧ Atelier abrégé « Décodage d'images » tenu le 5 novembre 2008 donné à des représentantES de l'arbre de Vie, la Maison des femmes et le CALACS de Rimouski ;
- ✧ Atelier abrégé « Décodage d'images » donné à la Polyvalente de Saint- Jean-de- Dieu à 4 reprises ;
- ✧ Atelier abrégé « Décodage d'images » tenue le 1 avril 2009 auprès de femmes de la région. Dix personnes y ont assisté;
- ✧ Le CLACH désire offrir cet atelier dans des maisons d'enseignements mais aussi auprès d'autres groupes intéressés. **Alors avis aux intéressées. Le CLACH n'attend que vos demandes.** Vous pouvez faire la demande auprès de Katryne Martel à la Maison des femmes de Rimouski au 723-0333;

AFEAS de Saint-Anaclet

- ✧ L'atelier « Décodage d'images » sera donné aux membres de l'AFÉAS de Saint- Anaclet en avril 2009;

Travailleur de rue de la MRC de la Matapédia

- ✧ Le travailleur de rue de la MRC de la Matapédia a écrit un article sur l'hypersexualisation. Cet article est disponible sur le blog destiné aux jeunes à l'adresse : www.lesbloques.com/reflechirensemble .

Les grands Amis de la Vallée

Actions déjà réalisées dans le cadre du programme « À moi d'y voir » :

- ✧ Participation à l'atelier hyper-percutant « Décoder les publicités sexistes »;
- ✧ Visionnement des vidéo-clips « Matraquage » et « Évolution » ainsi que de l'atelier « Le trucage des images » de Dove;
- ✧ Discussion de groupe sur les éléments retenus par les jeunes;
- ✧ Distribution aux adolescentes du dépliant « Hé les filles ! Qui aura le dernier mot? »;

Actions futures envisagées :

- ✧ Conception par 2 adolescentes d'un projet photographique mettant en lumière la « Vraie beauté ». À noter que celui-ci fera entre autre partie de l'exposition publique des projets de photographies produits par les jeunes et qui se tiendra en juin 2009;
- ✧ Organisation d'une *soirée pyjama Dove pour l'estime de soi* le 6 juin 2009;
- ✧ Participation à la formation « *Animez un atelier de vraie beauté* » offerte par le fonds d'estime de soi Dove;

Table de concertation des groupes de femmes du Bas-saint-Laurent

- ✧ Distribution de 2000 dépliant « Et alors y a-t-il du mal à vendre du rêve » parmi les groupes membres de la table et à l'Agence de Santé et de Services Sociaux. Ce dépliant est produit par le regroupement Québécois d'Action pour la santé des Femmes (RQASF);

Table de concertation en matière de violence faite aux femmes de Matane

Plan d'action provisoire du comité hypersexualisation de la Table de Matane

- ◇ Sensibiliser le personnel des écoles par des activités sur l'hypersexualisation;
- ◇ Sensibiliser le milieu par des activités sur l'hypersexualisation;

Moyens :

- ◇ Mars 2009 : rencontre avec Lucie Poirier du CALACS de Rimouski pour regarder les activités déjà existantes pour les écoles et aller à l'Agence pour vérifier le matériel publicitaire;
- ◇ Mars 2009 : Rencontre avec Brigitte Michaud pour la publicité;
- ◇ Mars et avril 2009 : préparation des ateliers pour les écoles;
- ◇ Mai 2009 : présentation des ateliers aux directions d'écoles et promotion de l'activité Sexy Inc. auprès de ceux-ci;
- ◇ Pendant l'été 2009, sensibilisation publicitaire à l'hypersexualisation à la radio, journaux, affiches, etc;
- ◇ Fin septembre 2009 : activité de sensibilisation grand public à l'aide du documentaire « Sexy Inc » avec madame Francine Duquet;
- ◇ Août à décembre 2009 : sensibilisation du personnel dans les écoles par les activités présentées aux directions d'écoles;
- ◇ Janvier à mai 2010 : actions dans le milieu;

Centre-Femmes La passerelle de kamouraska

- ◇ Une étudiante de troisième année en éducation spécialisée, stagiaire au Centre-Femmes, réalise un projet sur l'hypersexualité entre le 12 mars et le 3 avril 2009;
- ◇ Ce projet est destiné aux adolescentes et adolescents de La Pocatière et de Saint-pascal fréquentant les maisons de jeunes. Son projet se réalise à l'aide de trois (3) animations;
- ◇ La première animation porte sur l'hypersexualité à l'aide du visionnement du documentaire « Sexy Inc » et a été suivi d'une discussion et d'un approfondissement du sujet;
- ◇ La deuxième animation traite des dangers d'internet (webcam, Chat, fraudes, etc.) et des conséquences. Les conséquences sont amenées par une policière;
- ◇ La troisième animation portera sur la présentation du Centre-Femmes, des autres organismes, les hommes ainsi que la violence dans les couples à l'adolescence, les rapports égalitaires et les relations saines;

Cégep de Rimouski cours de philosophie de m. Stéphan Imbeault

- ◇ Dans le cadre du cours de philosophie (Éthique) et en collaboration avec le Capharnaüm du Cégep de Rimouski, les personnes responsables ont organisé un atelier ayant pour thème l'impact de l'hypersexualisation sur la société;
- ◇ Une stagiaire de technique de travail social et m. Imbeault ont mis en place une table ronde sur le sujet pour chacun des groupes d'étudiant-e-s, environ 160 au total. Parmi les sujets abordés ils ont axé la réflexion sur :
 - L'analyse de publicités à caractère sexistes;
 - Mises en situation de cas liés à l'ACTUALITÉ;
 - Visionnement du documentaire « Sexy Inc. »;
 - Exploration des valeurs mises en cause par ce phénomène;
 - Questionnement sur la signification d'une sexualité saine à notre époque;
 - Une synthèse des réflexions faite par les étudiant-e-s sera bientôt réalisée et sera remise au CALACS de Rimouski.

Maison des femmes de Rimouski

- ◇ Participation active d'une travailleuse au sein du Comité Local d'Action Contre l'Hypersexualisation;
- ◇ Offre, comme co-formatrice, de la formation abrégée « Décodage d'images » à un premier groupes de représentantE de groupes de Rimouski;
- ◇ Offre comme formatrice d'une deuxième formation abrégée « Décodage d'images » à un groupe de citoyen-nes;
- ◇ Organisation au printemps 2009, de l'atelier « Miroir, Miroir » qui a pour sujet la prise de conscience de la place de l'image corporelle dans notre société actuelle. **Les femmes intéressées à assister à cet atelier peuvent s'informer auprès de Caroline de la Maison des femmes de Rimouski;**

Cosmoss MRC Matane

Dans la parution du bulletin d'informations de février 2009, la concertation COSMOSS a fait paraître un article sur les définitions de l'hypersexualisation, la sexualisation et la sexualisation précoce. Les définitions ont été tirées de la formation « Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation » ;

1III. Actions initiées dans d'autres régions

(Actions connues du CALACS de Rimouski)

YWCA Y des Femmes de Montréal

- ◇ Offre d'une tournée provinciale avec deux nouvelles formations gratuites dont une portant sur la mobilisation des communautés et l'autre sur la sexualisation des jeunes. Les demandes pour se prévaloir de ces formations se font auprès de madame Lilia Goldfarb Au Y des femmes au numéro 514-866-9941 poste 429 ou à l'adresse courriel suivante : lgoldfarb@Ydesfemmesmtl.org/
- 1. **Formation sur la sexualisation** : offerte aux intervenants et intervenantes jeunesse. Cette formation d'une journée a pour but d'explorer le phénomène de sexualisation afin de mieux comprendre les enjeux et les multiples impacts sur la vie et le développement des enfants et des jeunes. La formation est gratuite et est offerte à un groupe minimal de 15 personnes et maximal de 35 personnes;
- 2. **Atelier de mobilisation des communautés** : L'atelier de mobilisation des communautés du Y des femmes de Montréal rassemble les différents agents (institutionnels et individuels) des communautés. Il les amène à explorer et à approfondir les forces et les expertises présentes dans leur milieu pour réagir face à la sexualisation. Cet atelier s'adresse à toute personne qui désire se mobiliser en regard de la sexualisation et qui est prête à poser des actions concrètes pour contrer ce phénomène et ses conséquences. L'atelier d'une durée d'une journée est gratuit et est offert à un groupe minimal de 15 personnes et maximal de 25 personnes;

CALACS Point d'Appui

- ◇ Le 30 avril et 1 mai 2009, la région de l'Abitibi-Témiscamingue recevra les formations offertes par le Y des femmes :
Sur l'hypersexualisation
Sur la mobilisation des communautés
Suite à ces formations, le CALACS verra quelles actions seront possibles.

Clinique de santé sexuelle du CSSS de Lac-Saint-Jean, CLSC d'Alma

- ◇ Une infirmière clinicienne de l'endroit cité ci-haut nous a informé qu'elle a élaboré une conférence sur le sujet de l'hypersexualisation lors du colloque de la formation professionnelle de la commission scolaire Région Saguenay/Lac-Saint-Jean en novembre 2006;
- ◇ Suite au colloque, chaque groupe de formation aux adultes d'Alma ont été rencontrés pour redonner le même contenu;
- ◇ De plus, suite au colloque régional de la formation aux adultes d'octobre 2007, les écoles adultes de son secteur se voient offrir annuellement cette conférence;
- ◇ Des groupes de parents, de femmes, la fonction publique ont également reçu cette conscientisation au phénomène;
- ◇ Elle l'a offert également au Saguenay à 400 étudiant-e-s de la formation professionnelle le 10 février 2009;
- ◇ Les infirmières scolaires l'ont adapté et tentent d'en parler aux jeunes du secondaire de leur secteur;

La Coalition nationale contre les publicités sexistes

Après deux ans de travail, de réunions et de démarches, les militantes et le Conseil d'administration transitoire étaient heureuses de procéder au lancement de la Coalition nationale contre les publicités sexistes(CNCPS) le 9 octobre 2008 à Montréal;

La coalition a produit depuis, un bulletin d'information ainsi que des outils afin d'aider les groupes désirant agir face aux différentes manifestations sexistes. Pour ce faire la Coalition a produit un guide de dénonciation de manifestations sexistes ainsi qu'une grille d'analyse;

Si vous désirez en savoir plus sur les mandats de la coalition, désirez devenir membre, ou désirez vous procurer les outils disponibles, nous vous invitons à communiquer avec la Coalition au numéro de téléphone : 514-356-8888 poste 2228 ou à l'adresse courriel suivante info@coalition-cncps.org site web : www.coalition-cncps.org/

Vous désirez ne plus recevoir le mémo faites-le-nous savoir par courriel à l'adresse suivante : calacsri@globetrotter.net à l'attention de Joane ou Lucie

Vous pensez que ce mémo serait utile pour un groupe, un organisme ou un-e individu en particulier, vous n'avez qu'à nous en informer ou demander au groupe ou individu de nous en informer.

IV. Saviez-vous que....

- ✧ Vous pouvez toujours vous procurer le **coffret des Actes du forum** en format DVD et CD au prix de 50\$ pour les individus et groupes communautaires et au prix de 75\$ pour les institutions. Des coûts de 10\$ supplémentaires sont demandés pour les frais d'envoi. Vous pouvez communiquer avec nous par courriel à l'adresse suivante : calacsri@globetrotter.net
- ✧ Les groupes et individus de Rimouski et des environs sont invités à se **joindre au Comité local d'action contre l'hypersexualisation (CLACH)** afin de dénoncer et agir de différentes façons face à l'hypersexualisation. **Nous avons toujours besoin de nouvelles et nouveaux membres.** Les rencontres se tiennent au CALACS de Rimouski ou à la Maison des femmes de Rimouski. N'hésitez pas à entrer en contact avec le CALACS par courriel en signifiant « pour le CLACH ».
- ✧ Nous disposons encore de quelques **recherches de madame Pierrette Bouchard « Consentantes? Hypersexualisation et violences sexuelles »** au coût de 25\$ (frais d'envoi inclus). Vous pouvez communiquer avec nous par courriel à l'adresse suivante : calacsri@globetrotter.net
- ✧ Vous pouvez porter plainte contre toute publicité ou promotion utilisant le corps des femmes pour vendre de l'alcool: www.educalcool.qc.ca/ethique, la procédure est très simple.

Nous comptons sur votre soutien afin de partager avec nous vos actions, gains, idées, outils, etc. Il n'en tient qu'à nous toutes et tous que cette campagne continue et contribue à enrayer l'hypersexualisation et la sexualisation précoce et stimule notre désir régional de poursuivre nos implications. Chaque action peut faire une différence.

**L'équipe du
Centre d'Aide et de Lutte Contre les Agressions à Caractère Sexuel
(CALACS) de Rimouski**