
Lutter contre l'hypersexualisation... Une action à la fois !

Les 16 et 17 mai 2007 près de 200 personnes participaient au forum régional: « Hypersexualisation, sexualisation précoce et agressions sexuelles : impacts et pistes d'action », forum dont les objectifs étaient de créer une mobilisation régionale dans le Bas-Saint-Laurent afin de lutter contre ces phénomènes.

Dans le but de continuer cette mobilisation régionale, ce mémo, qui sera envoyé par courriel, de façon trimestrielle, aura comme objectif de susciter des actions locales et régionales dans plusieurs milieux dont les secteurs scolaire, de la santé, de la jeunesse, des municipalités, des commerces, des médias, des parents, du communautaire pour lutter contre l'hypersexualisation. N'hésitez donc pas à nous envoyer les suivis concernant vos pistes d'action ou d'autres pistes d'action pour le mémo de janvier 2008 à calacsri@globetrotter.net.

Ce mémo « Une action à la fois » vous est acheminé afin de :

1. Mobiliser tous les secteurs et personnes concernées par le phénomène de l'hypersexualisation dans le but d'intervenir sur cet enjeu;
2. Susciter auprès d'eux le désir de dénoncer ce phénomène;
3. Rassembler ces organismes et personnes afin de développer un discours commun ainsi que des stratégies d'action collectives;
4. Faire connaître toutes les actions, les bons coups, les victoires pour contrer l'hypersexualisation dans le Bas-Saint-Laurent;
5. Diffuser et faire connaître les procédures à entreprendre face à une situation inacceptable;
6. Diffuser et faire connaître toutes formations, les sites internet ou autres outils sur le sujet;
7. Continuer d'améliorer notre compréhension sur ce phénomène et ses conséquences.

Contenu de ce mémo :

I. Actions initiées au Bas-Saint-Laurent	p. 1
II. Actions initiées dans d'autres régions	p. 3
III. Saviez-vous que.... ..	p. 3
IV. L'Habillement des jeunes : une piste d'action efficace contre l'hypersexualisation?.....	p. 4

I. Actions initiées au Bas-Saint-Laurent

(connues du CALACS de Rimouski)

CALACS de Rimouski

- ✧ Élaboration d'un plan d'action 2007-2008 et 2008-2009 incluant envoi d'un mémo d'information et d'action trimestriel (2007-2009), diffusion des actes version DVD du forum (hiver 2008), implication au Comité local d'action contre l'hypersexualisation (CLACH) (annuel), organisation de la formation à Rimouski « Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation » (novembre 2007), conception et diffusion d'un guide d'intervention face à l'hypersexualisation (printemps 2008).

Comité Local d'Action Contre l'Hypersexualisation (CLACH) de Rimouski

- ✧ Réglementation municipale : visite de commerces pour constater la non-application du règlement municipal concernant « l'étalage et l'affichage des imprimés et objets érotiques ». Pressions auprès de la ville de Rimouski pour la mise à jour et l'application du règlement municipal. Nouveau règlement devrait être adopté sous peu par la ville.

- ✧ Dénonciation de publicités à caractère pornographiques ou sexistes : Plainte à Coors Light concernant leur publicité « Caddy girls ». Jugement du conseil d'éthique d'éduc'alcool confirmant le caractère sexiste et dégradant pour les femmes de ces publicités.
- ✧ Enquête prévue auprès des bibliothèques municipales et scolaires de Rimouski pour vérifier le type de magazines offerts. Pressions auprès des bibliothèques pour retirer certains magazines, si besoin est.
- ✧ Production d'un tract de sensibilisation sur l'hypersexualisation qui sera distribué dans les boîtes postales.
- ✧ Intervention auprès de la ville de Rimouski pour les informer d'une demande de projection de film d'un bar local, projection qui pouvait être des projections de films pornos. Suite à l'intervention de la ville, le permis a été octroyé au bar par la Régie des alcools des courses et des jeux mais avec restrictions concernant les films pornos.
- ✧ Possible collaboration avec des citoyenNEs de la Mitis pour amorcer une pétition demandant le retrait des grandes publicités du bar de danseuses de Luceville visibles de la 132.

Polyvalente Paul-Hubert

- ✧ Projection grand public du documentaire « Sexy Inc. Nos enfants sous influence » le mercredi 21 novembre 2007 à 19h30, suivie d'une discussion.
- ✧ Comité «École en santé» composé d'enseignantEs, d'intervenantEs, d'ÉtudiantEs, et de membres de la communauté qui s'est donné comme objectif de conscientiser les élèves sur la qualité d'une bonne santé physique et mentale. L'hypersexualisation fera partie de leurs préoccupations.
- ✧ Un groupe d'enseignantEs travaille à ce que la rédaction de fin d'année du niveau secondaire 4 porte sur le sujet de l'hypersexualisation.

Grands Amis de Rimouski

- ✧ Sensibilisation des bénévoles, des parents et des jeunes par le biais du document de Pierrette Bouchard « Consentantes? Hypersexualisation et violences sexuelles » ainsi qu'avec la série d'émissions sur le contenu du forum, réalisée et diffusée par Cogéco Câble.

Antidote Monde

- ✧ Les formations Antidote Monde offriront un atelier sur l'hypersexualisation à l'intérieur du programme « La Barouettée, goût de vivre et ancrage social » qui s'adresse aux jeunes de 16 à 35 ans.

Santé publique

- ✧ Rencontre de 4 commissions scolaires afin d'initier un projet d'une durée de 2 à 3 ans visant à favoriser l'ajout d'une ressource humaine à temps plein qui aurait comme tâche d'intégrer des activités d'éducation à la sexualité auprès des jeunes de secondaire 1 et 2. Étude de faisabilité du projet.

Ministère de l'éducation, loisirs et sports, secteur BSL, Gaspésie les îles

- ✧ Organisation d'une formation à l'intention des intervenantEs de l'éducation et de la santé sur la *Mise en œuvre de démarches d'éducation à la sexualité en milieu scolaire.*
- ✧ Diffusion du document *Guide de soutien à la mise en œuvre d'une démarche d'éducation à la sexualité en milieu scolaire, au secteur des jeunes.*

Diocèse de Sainte-Anne-de-la-Pocatière

- ✧ Rencontre-échange sur l'hypersexualisation auprès d'un groupe de jeunes adultes.

Table COSMOSS Mitis

- ✧ Organisation de la formation « Outiller les jeunes face à l'Hypersexualisation »

Maison des jeunes d'Amqui

- ✧ Café-rencontre-discussion sur le phénomène de l'hypersexualisation en novembre

Sœurs du Saint-Rosaire

- ✧ Formation au Centre d'éducation chrétienne sur l'hypersexualisation et la sexualisation précoce, participation de 15 personnes. Envoi d'un message à l'émission « l'école des fan » l'invitant à ne plus demander aux enfants s'ils ont « un chum » ou « une blonde », question qui ne serait pas de leur âge.

Association des retraités de l'enseignement de Matane (AREQ)

- ✧ Conférence sur le sujet de l'hypersexualisation aux membres de l'AREQ dans le cadre d'un déjeuner-causerie

Centre femmes du Ô-Pays

- ✧ Rédaction d'un bulletin de sensibilisation sur la publicité sexiste et l'hypersexualisation acheminé à toutes les familles du territoire du Ô Pays, incluant un article dénonçant une publicité sexiste en page couverture de la revue « La Semaine ».

Maison des femmes de Rimouski

- ◇ Participation active au comité local d'action contre l'hypersexualisation

Centre femmes de la Mitis

- ◇ Déjeuner causerie portant sur les interaction mère-fille au niveau de l'hypersexualisation. Outiller les femmes sur comment réagir, comment présenter la problématique, comment sensibiliser leurs filles aux enjeux.
- ◇ Projection d'un film choc « La peau et les os...après » et causerie.
- ◇ Ateliers sur l'image corporelle :formation de groupe en 5 ateliers(miroir-miroir), perception du corps, estime de soi et vie sexuelle.

Centre- femmes Catherine Leblond

- ◇ Rencontre du comité Femmes et ville de Trois-Pistoles où ont été remis les pistes d'action ressortis lors du forum régional. Le sujet est à l'ordre du jour lors de la prochaine rencontre afin de décider des actions à entreprendre
- ◇ Informations sur les suites du forum transmises aux intervenantes de l'école secondaire Arc-en-Ciel

Conférence régionale des ÉluEs

- ◇ Dans le cadre de la politique gouvernementale « Pour que l'égalité de droit devienne une égalité de fait » un comité de la CRÉ étudie la possibilité que la CRÉ s'implique dans le dossier de l'hypersexualisation.

II. Actions initiées dans d'autres régions

(connues du CALACS de Rimouski)

CALACS-Laurentides

- ◇ Rédaction d'une lettre sur le traitement de la danse poteau à L'émission « Enjeu ».
- ◇ Journée d'action contre la violence faite aux femmes de septembre 2007: kiosque sur la publicité sexiste au Cégep de saint-Jérôme.
- ◇ Formation sur l'hypersexualisation en collaboration UQAM et YWCA à Saint-Jérôme
- ◇ Journée de réflexion régionale sur l'hypersexualisation au printemps 2008

CALACS La Bône-Gaspésie

- ◇ Sensibilisations sur le thème de l'hypersexualisation auprès des enseignantEs et intervenantEs, jeunes et parents.
- ◇ La formation « Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation » sera offerte

Réseau québécois d'action pour la santé des femmes

- ◇ Le magazine « Audacieuse » continue d'être distribué très largement à l'échelle du Québec
- ◇ Envoi régulier du bulletin informatique les Réseautées qui informe sur tout ce qui peut toucher les actions initiées par le Réseau et les autres groupes sur l'image corporelle et l'hypersexualisation

Y des femmes de Montréal

- ◇ Tournée de formation « Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation » à l'échelle du Québec.
- ◇ Diffusion à l'échelle du Québec du documentaire de Sophie Bissonnette « Sexy Inc. Nos enfants sous influence »

III. Saviez-vous que....

- ◇ Il est toujours possible de se procurer la recherche de madame Pierrette Bouchard « Consentantes? Hypersexualisation et violences sexuelles » au coût de 25\$ (frais d'envoi inclus) en communiquant avec nous par courriel à l'adresse suivante : calacsri@globetrotter.net
- ◇ Qu'une série de 8 émissions « Hypersexualisation : Ados trop adultes? » portant sur le contenu du forum a été produite par Cogéco Câble. Ces émissions sont actuellement diffusées dans la région rimouskoise les lundi soir à 19h30. Il y a rediffusion les jeudi soir à la même heure. Une deuxième diffusion de la série débutera en décembre 2007. Contactez Cogéco Câble pour connaître les dates.
- ◇ Si vous n'êtes pas de la MRC de Rimouski-Neigette mais désirez visionner la série, vous pourrez en faire la demande à l'hiver 2008 auprès de votre cablôdistributeur. Votre cablôdistributeur n'est cependant pas tenu de répondre par l'affirmative à votre demande.
- ◇ Les actes du forum seront en format DVD. Ceux-ci seront en grande partie similaire à la série d'émissions portant sur le forum réalisée et diffusée par Cogéco Câble. Ces actes seront des outils dont vous pourrez vous servir pour susciter des discussions, échanges et activités de sensibilisation.

- ✧ Vous pouvez porter plainte contre toute publicité ou promotion utilisant le corps des femmes pour vendre de l'alcool: www.educalcool.qc.ca/ethique, la procédure est très simple.
- ✧ Vous voulez démontrer le phénomène de l'hypersexualisation en 1 minute? Nous vous invitons à vous rendre sur le site de Dove afin de visionner le dernier clip intitulé « **Matraquage** » à l'adresse suivante : www.initiativevraiebeaute.ca/dsef

IV. Habillement des jeunes : une piste d'action efficace contre l'hypersexualisation?

A l'heure actuelle, lorsque nous jetons un regard sur les solutions proposées dans la littérature pour contrer le phénomène de l'hypersexualisation, celles-ci se résument souvent à cibler les jeunes filles et particulièrement leur façon de se vêtir. Pourtant, lors du forum régional contre l'hypersexualisation, la sexualisation précoce et les agressions sexuelles, les différentEs panélistes présentEs ont démontré que l'hypersexualisation avait peu à voir avec la mode vestimentaire mais plutôt avec les attitudes sexistes et les comportements sexuels des adultes empruntés au monde de la pornographie et qui se reflètent dans tous les aspects de la sphère publique.

Ainsi, les jeunes reproduisent le message que la société des adultes leur envoient par le biais des magazines, des vidéos, des calendriers, des sites internet pornographiques facilement accessibles, des vedettes de la chanson, des publicités de toutes sortes, des télé-réalités. Et quel est le message qu'on adresse aux filles? Que pour être quelqu'une, elles doivent être belles, sexy, désirables et disponibles. Que leur corps peut être utilisé, peut être vendu, peut être agressé. À l'inverse, le message lancé aux hommes et aux garçons, particulièrement par le biais des publicités sexistes, de la pornographie et des magazines est que les femmes existent pour leur plaisir, qu'il est normal de s'attendre à ce qu'elles soient toujours disponibles pour répondre à leurs besoins sexuels.

Comment pourrait-on, comme adulte, intervenir auprès des jeunes pour leur dire que leurs comportements ou vêtements ne sont pas acceptables alors que dans notre quotidien nous acceptons sans mot dire ce matraquage de messages sexistes et hypersexualisés? Comment, dans ce contexte, les jeunes pourraient-ils et elles nous écouter?

Ainsi, plusieurs des pistes d'action proposées lors du forum avaient le même fil conducteur: **au lieu d'intervenir auprès des jeunes pour qu'ils et elles changent leur habillement, pourquoi ne pas les impliquer dans notre lutte contre l'hypersexualisation?** Débats, pétitions contre des publicités sexistes, lettres ouvertes pour dénoncer certains magazines, ateliers de discussion sur cet enjeu, boycott de certaines compagnies sont autant d'actions auxquelles peuvent participer les jeunes. Nous lutterons ainsi tous et toutes ensemble contre l'hypersexualisation tout en les sensibilisant efficacement sur ce problème de société et ses conséquences.

Nous comptons sur votre solidarité et votre soutien afin de partager avec nous vos actions, gains, idées, outils etc. Il n'en tient qu'à nous toutes et tous que cette campagne contribue à enrayer l'hypersexualisation et la sexualisation précoce et stimule notre désir régional de poursuivre nos implications. Chaque action peut faire une différence. Ensemble, nous pouvons susciter des changements.

L'équipe du Centre d'aide et lutte contre les agressions à caractère sexuel (CALACS) de Rimouski

- ✧ Vous désirez ne plus recevoir le mémo faites-le-nous savoir par courriel à l'adresse suivante : calacsri@globetrotter.net à l'attention de Joane ou Lucie
- ✧ Vous pensez que ce mémo serait utile pour un groupe et/ou organisme en particulier, vous n'avez qu'à nous en informer ou demander au groupe de nous en informer.